

PALCO LIBERO!



Mobilità

Questa è l'area che causa il maggior numero di emissioni di CO2. Qui potete fare una grande differenza. Promuovete l'uso della bicicletta e dei trasporti pubblici e riducete il traffico automobilistico.

- Incoraggiare il car pooling
- Affiggere in loco gli orari dei trasporti pubblici, ad esempio il servizio navetta Nightliner
- Promuovere l'accessibilità con i mezzi pubblici e i servizi navetta locali in tempo utile
- Se è possibile spostarsi in bicicletta, incoraggiarlo con promozioni innovative (ad es. bevande gratuite o sconti) e garantire parcheggi resistenti alle intemperie
- Scegliere una sede con buoni collegamenti con i trasporti pubblici

Suggerimento:
NIZER - App



Ristorazione

I prodotti stagionali e regionali fanno la differenza. Il cibo vegetariano e vegano non è solo un piatto di tendenza, ma è anche molto più rispettoso del clima e può essere inserito più spesso e più in alto nel menu.

- Rifornirsi presso produttori regionali, fornitori locali, catering e ristoranti del territorio
- Utilizzare prodotti biologici e del commercio equo e solidale
- Ridurre gli sprechi alimentari pianificando le quantità in anticipo quando si fa la spesa
- Offrire porzioni per bambini a seconda dell'occasione
- Portare con sé contenitori privati, in modo che gli aiutanti possano portare a casa gli avanzi di cibo
- Se possibile, utilizzare bottiglie di vetro anziché di PET o fornire acqua del rubinetto in caraffe

Responsabilità sociale

Questo include misure quali l'accessibilità, condizioni di lavoro dignitose per collaboratrici e collaboratori nonché un programma attento ai temi della diversità.

- Offrire prezzi d'ingresso ridotti per le persone socialmente svantaggiate
- Coinvolgere nell'evento istituzioni sociali e persone socialmente ed economicamente svantaggiate
- Garantire l'accessibilità: ad esempio, ingressi, servizi igienici, vista sul palco, ecc.
- Tenere conto di una distribuzione equilibrata dei generi sul e dietro palco
- Riflessione: quanto è aperto il vostro evento ai diversi gruppi sociali?
- Esprimere riconoscenza e gratitudine: all'impegno dei collaboratori e delle collaboratrici è prezioso
- Informare in anticipo gli abitanti della zona sui possibili disagi, invitarli all'evento ed eventualmente offrire un ingresso ridotto o gratuito
- Sostenere organizzazioni/gruppi sociali, culturali e locali con i proventi dell'evento
- Organizzare o coinvolgere gruppi di sensibilizzazione/assistenza
- Sviluppare un codice di condotta e renderlo visibile per contrastare la discriminazione e altri comportamenti indesiderati

Suggerimento:
Forum
Prevenzione



Comunicare i vostri successi alla comunità!
#captureyourcommitment e taggate
@southtyrolmusicfestivals e @climateaction.southtyrol
sui social media.

Impianti idrici e sanitari

- Utilizzo di impianti e attrezzature sanitarie a risparmio idrico
- Utilizzo di detergenti organici
- Installazione di servizi igienici mobili a compostaggio o additivi sanitari certificati per l'ambiente

Comunicazione

Il vostro evento potrebbe anche offrire una piattaforma per sensibilizzare le persone. Ciò può avvenire nella fase iniziale di promozione, ma anche durante l'evento stesso. Promuovete il dialogo e l'attivismo, ispirate i visitatori e le visitatrici con nuove idee e conoscenze e invitate a riflettere sul loro atteggiamento.

- Utilizzate la vostra piattaforma per la sensibilizzazione
- Ideare e implementare sfide sociali ed ecologiche
- #captureyourcommitment: Incoraggiare i vostri visitatori e le visitatrici a impegnarsi per sistemi alimentari sostenibili ed equi e a scegliere oggetti riutilizzabili e mezzi di trasporto sostenibili. Comunicare con la vostra comunità e incoraggiatela a condividere i propri "successi"
- Attenzione: evitate il greenwashing!
L'onestà dura molto più a lungo dei vantaggi risibili provenienti dall'ecologismo di facciata
- Invitate le organizzazioni che possono offrire uno stand/attività su temi sociali ed ecologici

Suggerimento:

Climate Action Café



Energia e attrezzature

Cercate di ridurre il consumo energetico e di utilizzare risorse rinnovabili. Procuratevi attrezzature durevoli e riutilizzabili, possibilmente realizzate con materiali ecologici.

- Utilizzare attrezzature di alta qualità e ad alta efficienza energetica, con un'elevata efficienza luminosa e sonora.
- Affittare piuttosto che acquistare attrezzature come decorazioni, ecc.: chiedere alle autorità locali, al partner dell'evento o ad altre istituzioni
- Utilizzare arredi per eventi durevoli e sistemi modulari ed espandibili in modo flessibile
- Prestare attenzione all'illuminazione degli eventi all'aperto per proteggere la fauna notturna, evitare di dirigere l'illuminazione verso il cielo, privilegiare l'illuminazione a luce bianca calda

Suggerimenti:

Ufficio Film e media



Rex - Materiali e Cose

Approvvigionamento e rifiuti

Produrre meno rifiuti possibile. Questo inizia con l'acquisto dei prodotti e termina con il loro consumo. I rifiuti devono essere separati di conseguenza.

- Utilizzare contenitori riutilizzabili per bevande e alimenti
- Utilizzare un sistema di separazione dei rifiuti in diverse categorie per consentire un riciclaggio e uno smaltimento efficienti
- Riutilizzare decorazioni, striscioni, ecc.
- Utilizzare materiale di stampa e stampanti certificate per l'ambiente o concentrarsi sulla pubblicità online

Che si tratti di festival, concerti, fiere di paese, eventi sportivi, ecc. gli eventi riuniscono le persone tutto l'anno e hanno un grande beneficio per la società: il pubblico si informa e si diverte! Organizzando eventi - grandi o piccoli che siano - abbiamo un impatto sull'ambiente e possiamo fungere da modello: a partire dall'arrivo e dalla partenza degli ospiti, dal catering, dalla produzione di energia e fino ai rifiuti. Come organizzatori e organizzatrici di eventi, abbiamo un'influenza sul modo in cui utilizziamo le risorse.

Ci sono molte buone ragioni per adottare un approccio consapevole. In futuro, potremo non solo ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere l'economia locale, rafforzare l'impegno sociale e culturale - tutte iniziative che rendono la nostra società più resiliente - ma anche costruire una buona immagine tra le persone attente all'ambiente.

Questa brochure fornisce alcuni suggerimenti su come integrare gli aspetti della sostenibilità negli eventi. È il risultato di una collaborazione tra #southtyrolmusicfestivals, Climate Action South Tyrol & #musicdeclaresemergency (CH) e si basa sulla brochure „Green Events“ di Offene Jugendarbeit Liechtenstein.

Il progetto grafico di questa brochure è stato realizzato dagli studenti della classe 3A TFO della „Fachoberschule für Wirtschaft, Grafik und Kommunikation - Julius e Gilbert Durst“ di Bressanone.

Graphic: Fachoberschule für Wirtschaft, Grafik und Kommunikation, Brixen / Sabine Mari V. Präzler, Lukas Wolfgruber, Adisa Hashani

SOUTH TYROL MUSIC FESTIVALS

CLIMATE ACTION

Con il gentile sostegno di:

